

REGULAMIN
STOWARZYSZENIA „KRAINA SADÓW I OGRODÓW”
dotyczący standardów jakości oraz strategii marketingowych związanych
z marką „amela”

Wstęp

1. Stowarzyszenie „Kraina Sadów i Ogrodów” zostało powołane przez Partnerów Klastra „Polska Natura” do zarządzania zadaniami stojącymi przed Klastrem w roli Koordynatora.
2. Rejestracja Stowarzyszenia w KRS dokonała się w dniu 09.01.2017r. pod numerem KRS 0000655315.
3. Stowarzyszenie zaczęło pełnić zadania Koordynatora Klastra po podpisaniu umowy dotyczącej świadczenia usługi koordynatora w dniu 27.04.2017r. między Radą Klastra a Zarządem Stowarzyszenia.
4. Stowarzyszenie jako organizacja gospodarcza wykonując rolę Koordynatora Klastra, działa na zasadzie pełnej samodzielności i odpowiedzialności za swoje czyny, zgodnie z obowiązującym w Polsce prawie.
5. Umowa ustala że działania podejmowane i realizowane przez Stowarzyszenie są planowane, akceptowane i kontrolowane przez organy Klastra.
6. Statutowe cele Stowarzyszenia ujęte w paragrafie 2, są tożsame z zapisami statutu Klastra i dotyczą:
 - 1) rozwoju województwa mazowieckiego i województw ościennych, przez wspieranie gospodarstw ogrodniczych i warzywniczych oraz przedsiębiorstw z innych branż, wspieranych nauką, stosując innowacyjne metody w produkcji, przetwórstwie i handlu,
 - 2) rozwoju innowacyjnej produkcji, przetwórstwa i sprzedaży polskiej żywności,
 - 3) promocji polskiej zdrowej żywności w kraju i zagranicą,
 - 4) budowaniu sieci powiązań między produkcją, nauką, handlem i usługami oraz władzami wszystkich szczebli,
 - 5) tworzeniu wspólnoty – społeczeństwa dążącej do jednego celu składającej się z ludzi reprezentujących różne profesje i zadania,
 - 6) ochrony środowiska,
 - 7) prowadzeniu badań naukowych nad wyhodowaniem nowych zdrowych odmian owoców i warzyw, zastosowanie ich w uprawach.
7. Realizując powyższe cele Zarząd Stowarzyszenia na wniosek Rady Klastra przeprowadził postępowanie w Urzędzie Patentowym RP o udzielenie ochrony prawnej marki „amela” dla owoców, warzyw i przetworów. Ochrona prawna została ustanowiona w dniu 11.01.2018r. decyzją nr DT-III.Z.475022.6. Urzędu Patentowego RP na całą Europę. Właścicielem marki „amela” jest Stowarzyszenie „Kraina Sadów i Ogrodów”.
8. Na wniosek Rady Klastra, Zarząd Stowarzyszenia postanowił opracować niniejszy Regulamin dotyczący standardów jakości oraz strategii marketingowych związanych z marką „amela” o następującym brzmieniu:

§ 1 **Definicje**

1. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej zastosowane pojęcia będą miały następujące znaczenie:

| | |
|------------------------------|---|
| Regulamin | Niniejszy Regulamin Stowarzyszenia „Kraina Sadów i Ogrodów” dotyczy, standardów jakości oraz strategii marketingowych związanych z marką „amela” |
| Klaster | Klaster „Polska Natura” to organizacja sadowników, grup producentów rolnych, przedsiębiorców, samorządowców, naukowców, organizacji i instytucji społeczno-gospodarczych powołana w celu podniesienia konkurencyjności sadowników z regionu grójeckiego. |
| Stowarzyszenie | Stowarzyszeniem „Kraina Sadów i Ogrodów” z siedzibą w Błędowie (05-620 Błędów, ul. Sadurkowska 13) zarejestrowanym w rejestrze przedsiębiorców oraz rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000655315. Jest Koordynatorem Klastra Polska Natura |
| Statut Stowarzyszenia | oznacza Statut Stowarzyszenia „Kraina Sadów i Ogrodów” |
| Statut Klastra | oznacza Statut Klastra „Polska Natura” |
| Marka „amela” | Znak jakości owoców produkowanych wg technologii opracowanej i wdrożonej przez Stowarzyszenie „Kraina Sadów i Ogrodów” |
| Owoce marki „amela” | Owoce posiadające certyfikat „amela” przyznany przez zespół certyfikujący |
| Zespół certyfikujący | Osoby powołane przez Zarząd Stowarzyszenia „Kraina Sadów i Ogrodów” i akceptowane przez Radę Klastra do zespołu certyfikującego to: Prezes Koordynatora Klastra, Przewodniczący |

Rady Klastra oraz Główny Technolog projektu „Zero Pozostałości”.

| | |
|-------------------------------|---|
| Przetwory | przetwory wyprodukowane z jabłek marki „amela” (w szczególności soki, przeciery, chipsy, kostka) |
| Standardy Jakości | Standard Jakości jabłek marki „amela” oraz Standard Jakości przetworów z jabłek marki „amela” |
| Działania marketingowe | działania marketingowe, promocyjne, informacyjne itp. dotyczące jabłek marki „amela” lub przetworów |
| Numer identyfikacyjny | numer nadawany przez Stowarzyszenie producentowi zamierzającemu produkować jabłka markowe „amela”, zapewniający między innymi tzw. traceability czyli odtworzenie historii produktu |
| Opakowanie | Zatwierdzone przez zarząd stowarzyszenia |
| Dostawca | Producent dostarczający jabłka marki „amela” lub przetwory |
| Towary | Jabłka marki “amela” lub przetwory |

§ 2

Działania marketingowe

1. Działania marketingowe, promocyjne, informacyjne itp. dotyczące jabłek marki „amela” bądź przetworów, są z zastrzeżeniem ust. 2 /poniżej/, prowadzone przez Biuro Stowarzyszenia.
2. Podejmowanie przez Członków Stowarzyszenia lub Partnerów Klastra wszelkich działań marketingowych, promocyjnych, informacyjnych itp. dotyczących jabłek marki „amela” bądź przetworów z jabłek marki „amela”, dopuszczalne są jest jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zarządu Stowarzyszenia.
3. Decyzje dotyczące uczestnictwa Stowarzyszenia w imprezach kulturalnych takich jak festiwale, targi, pokazy i wystawy itp, podejmuje na bieżąco przez Zarząd Stowarzyszenia.
4. Za reprezentację Stowarzyszenia w kontakcie z mediami odpowiedzialne będą osoby wyznaczone przez Zarząd Stowarzyszenia.

5. Uzyskanie zgody, o której mowa w ust. 2 /powyżej/ wymagane jest w szczególności w następujących przypadkach:
 - 1) publikacja jakichkolwiek treści odnoszących się do jabłek marki „amela” bądź przetworów, w tym na:
 - a) stronach internetowych Członków Stowarzyszenia oraz Parterów Klastra.
 - b) ulotkach dotyczących działalności Członków Stowarzyszenia oraz Parterów Klastra.
 - 2) udzielanie wypowiedzi (zarówno ustnych jak i pisemnych) odnoszących się do jabłek marki „amela” bądź przetworów, w tym:
 - a) udzielanie wywiadów,
 - b) uczestnictwo w programach środków masowego przekazu,
 - c) inne formy wypowiedzi,
 - 3) reprezentowanie Stowarzyszenia lub Klastra na konferencjach, targach i innych wydarzeniach branżowych,
 - 4) oznakowanie pojazdów Członka Stowarzyszenia oraz Parterów Klastra.
 - 5) oznakowanie budynków Członka Stowarzyszenia bądź Parterów Klastra.
 - 6) oznakowanie opakowań jabłek marki „amela” bądź przetworów.

§ 3

Technologia produkcji jabłek marki „amela”

1. Każdy producent będący lub nie partnerem Klastra wyrażający chęć ubiegania się o certyfikat marki amela musi obowiązkowo stosować technologię produkcji - Każdy producent wyrażający chęć współpracy ze Stowarzyszeniem musi się zobowiązać iż będzie się stosował do zaleceń dorady przez cały okres wegetacyjny.
2. Każdy producent musi wyrazić zgodę na możliwość kontroli plantacji przez cały okres, przez doradcę lub przedstawiciela Stowarzyszenia w celu weryfikacji plantacji pod kontem przestrzegania zasad przyjętych dla marki „amela” .
3. Każdy producent musi wyrazić zgodę na możliwość pobrania próby liści lub zawiązków kiedy takowe się pojawią w przypadku wątpliwości doradcy lub przedstawiciela Stowarzyszenia, co do stosowania się do zasad marki „amela”.
4. Każdy producent musi stosować technologię ochrony i nawożenia zalecaną przez doradcę. Każda możliwość zmiany preparatu, który nie został wymieniony w programie ochrony lub nawożenia musi uzyskać zgodę doradcy. Użycie preparatu, który nie jest wymieniony w technologii może skutkować obciążeniem kosztami za doradztwo za cały okres wegetacji, kosztami badań oraz skreślenie z listy dostawców w przypadku wykrycia substancji niedozwolonej w technologii marki „amela”.

5. Szkolenie technologiczne.

- na szkoleniu producenci dostają listę preparatów, które mogą stosować do ochrony i nawożenia zgodnie z zaleceniami podawanymi przez doradcę.
- każdy producent będzie przez cały okres wegetacji otrzymywał komunikaty o konieczności wykonania zabiegu na konkretnego patogena. W informacji SMS będą podane wszystkie informacje niezbędne do prawidłowego wykonania zabiegu.
- każdy producent ma możliwość kontaktu telefonicznego z doradcą w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczącej zabiegu ochrony lub możliwości użycia innego preparatu.
- każdy producent ma możliwość umówienia się z doradcą na swojej plantacji po wcześniejszym uzgodnieniu terminu wizyty w celu omówienia aktualnego stanu plantacji.

§ 4 Standardy Jakości

1. Mając na uwadze realizację celów Klastra przez Stowarzyszenie oraz zapewnienie najlepszej jakości oferowanych produktów, Stowarzyszenie opracowało Standard Jakości jabłek marki „amela” oraz Standard Jakości przetworów z jabłek marki „amela”. Standard Jakości jabłek marki „amela” stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Standard Jakości przetworów z jabłek marki „amela” stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Standard jakości potwierdzony jest certyfikatem (załącznik nr 2) przyznawanym przez zespół certyfikujący.
 - a) certyfikat przyznawany jest na określoną partię owoców tj. gatunek, ilość, wagę.
 - b) producent podpisuje oświadczenie z pełną odpowiedzialnością, iż przedstawione badania dotyczą całej partii deklarowanej ilości owoców (wzór oświadczenia -załącznik 2a)
3. Każdy Partner Klastra zajmujący się produkcją, sortowaniem lub pakowaniem jabłek marki „amela” lub przetworów zobowiązany jest do przestrzegania Standardów Jakości.
4. Każdy producent niebędący Partnerem Klastra aby uzyskać certyfikat marki „amela” musi poddać się kontroli przez osoby wyznaczone przez Zarząd Stowarzyszenia.
 - a) Koszt certyfikacji ponosi producent ubiegający się o certyfikat (koszt badań laboratoryjnych, weryfikacja plantacji)
 - b) Z kontroli zostanie sporządzony protokół w dwóch egzemplarzach.

- c) Na podstawie protokołu z kontroli oraz innych dokumentów (weryfikacja plantacji, badania laboratoryjne) Zespół certyfikujący podejmie decyzje o przyznaniu bądź nie certyfikatu.
5. Każda wysyłka jabłek marki „amela” lub przetworów musi zostać zgłoszona do Biura Stowarzyszenia. Dotyczy to grup producentów i indywidualnych sadowników działających w ramach Klastra a także partnerów zewnętrznych. Na podstawie zgłoszeń Biuro Stowarzyszenia wystawi dokument opłaty za używanie znaku marki „amela” zgodnie z obowiązującym cennikiem.

§ 5

Kontrola przestrzegania Standardów Jakości

1. Stowarzyszenie uprawnione jest do przeprowadzania kontroli owoców wyprodukowanych przez producentów, którym przyznano certyfikat marki „amela” lub przetworów na zgodności oferowanego towaru z obowiązującym Standardem Jakości jabłek marki „amela” lub Standardem Jakości przetworów z jabłek marki „amela”.
2. Kontrola przeprowadzana jest przez upoważnione przez Zarząd Stowarzyszenia pracowników Stowarzyszenia bądź inne osoby zewnętrzne zaangażowane przez Zarząd Stowarzyszenia.
3. Podczas kontroli, o której mowa w ust. 1 /powyżej/, osoba kontrolująca dokonuje sprawdzenia przygotowanego do wysyłki towaru jabłek marki „amela” lub przetworów we wszystkich formach opakowań (sprawdzana jest jakość towaru przygotowana do sprzedaży). W uzasadnionych przypadkach kontroli może zostać poddany proces przygotowania towarów do sprzedaży.
4. W ramach kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej, osoba kontrolująca dokonuje weryfikacji m. in.:
 - 1) pochodzenia towaru,
 - 2) jakości surowca do sortowania/produkcji,
 - 3) sposobu sortowania,
 - 4) sposobu produkcji (przetwory),
 - 5) sposobu pakowania,
 - 6) oznakowania wyrobu gotowego,
 - 7) jakości wyrobu gotowego,
 - 8) ekspozycji towaru,
 - 9) bilansu masy,
 - 10) innych czynników mających wpływ na jakość wyrobu gotowego.
 - 11) kontrola może się odbyć bez uprzedzenia.
 - 12) owoce z kwater poddanych certyfikacji mogą być pobrane jeszcze przed zbiorem w obecności producenta.
 - 13) z pobrania próby zostanie sporządzony protokół a próba kontrolna zostanie u producenta. Na protokole zostaną spisane nr. próby oddanej do kontroli oraz próby kontrolnej która pozostanie u producenta. Protokół zostanie podpisany przez kontrolera oraz producenta.

- 14) kopia protokołu z próbą kontrolną pozostanie u producenta.
 - 15) próby pobierane są w opakowania typu „safe bag” tj. po zamknięciu nie można bez uszkodzenia go otworzyć.
5. Wzór protokołu, z kontroli, o której mowa w ust. 1 /powyżej/ stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
 6. Częstotliwość kontroli, o której mowa w ust. 1 /powyżej/, uzależniona jest od analizy trendów kontroli.
 7. Po zakończeniu kontroli, o której mowa w ust. 1 /powyżej/, kontrolujący wydaje decyzję:
 - 1) o spełnieniu wymogów jakości i zgodności odpowiednio ze Standardem Jakości jabłek marki „amela” lub Standardem Jakości przetworów z jabłek marki „amela” lub
 - 2) o niespełnieniu wymogów jakości i braku zgodności z odpowiednio Standardem Jakości jabłek marki „amela” lub Standardem Jakości przetworów z jabłek marki „amela”.
 8. Decyzja, o której mowa w ust. 7 /powyżej/ umieszczana jest w protokole z kontroli.
 9. W przypadku stwierdzenia przez kontrolującego niespełnienia wymogów jakości i braku zgodności ze Standardem:
 - 1) nieprawidłowa partia kontrolowanego Towaru zostaje wstrzymana od wysyłki,
 - 2) wszelkie koszty związane ze wstrzymaniem Towaru, w tym koszty związane z niedotrzymaniem przez kontrolowanego umów/terminów dostaw obciążają kontrolowanego,
 - 3) kontroler wydaje wytyczne mające na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości.
 10. Wstrzymana partia Towaru, o której mowa w ust. 9 powyżej nie może zostać zwolniona do wydania do momentu usunięcia przez kontrolowanego nieprawidłowości zgodnie z wytycznymi kontrolera. Wszelkie koszty związane ze wstrzymaniem towaru, w tym koszty związane z niedotrzymaniem przez kontrolowanego umów/terminów dostaw obciążają kontrolowanego.
 11. W przypadku wprowadzenia do obrotu partii Towaru wstrzymanej przez kontrolera jakości, Stowarzyszenie uprawnione jest do zgłoszenia faktu wprowadzenia do obrotu towaru niespełniającego wymagań zawartych w specyfikacji produktu – jabłek marki „amela” do odpowiednich organów kontroli państwowej.
 12. Kontrolowany jest uprawniony do wniesienia odwołania od decyzji kontrolującego w trybie i na zasadach określonych przez Zarząd Stowarzyszenia w Procedurze kontroli jakości i zgodności towaru ze Standardem Jakości jabłek marki „amela”. Wniesienie odwołania nie

wstrzymuje wykonalności decyzji kontrolera, o której mowa w ust. 7 pkt 2 powyżej.

13. Z tytułu gotowości do kontroli i kontroli jakości towarów i zgodności ze Standardami Jakości partner jest zobowiązany do uiszczania na rzecz Stowarzyszenia marży. Wysokość marży wynosi w przypadku jabłek marki „amela” od 0,05 gr / 1 kg sprzedanego towaru, a w przypadku Przetworów kwoty wynikającej z przeliczenia kilogramów jabłek marki „amela” użytych do produkcji danego przetworu. Wysokość marży na dany sezon ustalana jest przez Zarząd Stowarzyszenia w formie uchwały raz w roku. Wysokość marży w uzasadnionych przypadkach może zostać ustalona na innych zasadach.
14. Niezastosowanie się przez partnera do wymogów stawianych treścią niniejszego Regulaminu w zakresie uiszczania marży, o której mowa w ust. 13 powyżej stanowi ciężkie naruszenie obowiązków partnerów Klastra W przypadku stwierdzenia ww. naruszenia, Zarząd Stowarzyszenia wzywa naruszającego partnera do usunięcia naruszeń w określonym terminie. Nieusunięcie ww. naruszeń we wskazanym terminie może skutkować wykluczeniem naruszającego z Klastra, a ponadto wygaśnięciem numeru identyfikacyjnego. Powyższe nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Stowarzyszenie naprawienia przez naruszającego wyrządzonej szkody.
15. Poddanie się przez partnera Klastra bądź grupę producencką, do której należy partner Klastra kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej jest obligatoryjne.
16. W przypadku niezgłoszenia wysyłki jabłek marki „amela” lub przetworów we wszystkich dostępnych formach opakowań Stowarzyszenie jest uprawnione do nałożenia na naruszającego kary umownej w wysokości 2.000 zł za każdą niezgłoszoną wysyłkę.

§ 6

Dystrybucja

1. Jabłka marki „amela” i przetwory mogą być dystrybuowane tylko w opakowaniach zatwierdzonych przez Zarząd Stowarzyszenia
2. Jabłka marki „amela” w opakowaniach mogą być dystrybuowane:
 - 1) za pośrednictwem Stowarzyszenia,
 - 2) bezpośrednio przez organizację producentów, lub indywidualnych partnerów Klastra pod warunkiem zawarcia umowy ze Stowarzyszeniem, na podstawie której m.in.:
 - a) Stowarzyszenie będzie pośredniczyło, za wynagrodzeniem, przy zawieraniu umów przez organizację producentów lub indywidualnych partnerów Klastra z klientami dotyczącymi sprzedaży jabłek lub/i przetworów wyprodukowanych z jabłek marki „amela”,
 - b) Stowarzyszenie może udzielić Partnerom Klastra licencji w zakresie Znaku – „amela” celem oznaczenia opakowań.

Zgoda na zawarcie ww. umowy będzie podejmowana przez Zarząd Stowarzyszenia w formie uchwały.

3. Oferowanie jabłek marki „amela” i ich przetworów może być realizowane przez Partnerów Klastra:
 - 1) za pośrednictwem Stowarzyszenia,
 - 2) przy udziale Stowarzyszenia,
 - 3) samodzielnie przez Partnerów Klastra, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Stowarzyszenia, o której mowa w ust. 6 poniżej.
4. Prowadzenie przez Partnerów Klastra rozmów dotyczących dystrybucji Towarów w Opakowaniach oraz dystrybucja towarów w Opakowaniach może odbyć się wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Stowarzyszenia, o której mowa w ust. 6 poniżej.
5. Decyzja, o której mowa w ust. 2, 3, 4 lub 5 powyżej wydawana jest w formie uchwały Zarządu Stowarzyszenia podejmowanej zwykłą większością głosów. Decyzja o wyrażeniu zgody wydawana jest jeśli:
 - 1) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na wizerunek jabłek marki „amela”,
 - 2) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na sprzedaż jabłek marki „amela”,
 - 3) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na budowanie pozycji jabłek marki „amela” na rynku,
 - 4) Dostawca zobowiąże się i będzie stosował się do regulaminu i procedur, w tym poddania się kontroli,
 - 5) Dostawca zobowiąże się i będzie informował Stowarzyszenie o zamówieniach,
 - 6) Dostawca zobowiąże się i będzie uiszczal marżę,
 - 7) Dostawca zobowiąże się i będzie poddawał się kontroli Stowarzyszenia.
6. Informacja o decyzji w przedmiocie zgody bądź braku zgody, o której mowa powyżej, powinna zostać przekazana Partnerowi Klastra na piśmie lub, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. W przypadku wydania decyzji o odmowie wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 2, 3, 4 lub 5 powyżej, Partnerowi Klastra uprawniony jest do wniesienia do Zarządu Stowarzyszenia odwołania od uchwały Zarządu, w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu decyzji odmownej,
8. W przypadku wniesienia odwołania, o którym mowa w ust. 8 powyżej, Zarząd Stowarzyszenia wydaje decyzję o wyrażeniu zgody bądź o odmowie wyrażenia zgody. Decyzja wydawana jest w formie uchwały podjętej zwykłą większością głosów. Decyzja o wyrażeniu zgody wydawana jest jeśli:
 - 1) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na wizerunek jabłek marki „amela”,

- 2) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na sprzedaż jabłek marki „amela”,
 - 3) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na budowanie pozycji jabłek marki „amela” na rynku,
 - 4) Dostawca zobowiąże się i będzie stosował się do regulaminu i procedur, w tym poddania się kontroli,
 - 5) Dostawca zobowiąże się i będzie informował Stowarzyszenie o zamówieniach,
 - 6) Dostawca zobowiąże się i będzie uiszczal marżę,
 - 7) Dostawca zobowiąże się i będzie poddawał się kontroli Stowarzyszenia.
9. Dystrybucja przez Dostawcę jabłek marki „amela” lub przetworów do danego nabywcy nie wyłącza uprawnień innych Dostawców do:
- 1) oferowania jabłek marki „amela” lub przetworów lub
 - 2) dystrybucji jabłek marki „amela” lub przetworów na rzecz tego nabywcy.
10. Wybrany przez nabywcę Dostawca, w zakresie nałożonych na niego, na podstawie umowy łączącej Dostawcę, nabywcę i Stowarzyszenie, obowiązków:
- 1) odpowiedzialny jest za zapewnienie dostępności towaru, jakości towaru oraz ciągłości dostaw towaru do danego nabywcy,
 - 2) ponosi pełną odpowiedzialność finansową i wizerunkową za towar dostarczony jako jabłka marki „amela” lub przetwory do danego nabywcy,
 - 3) ponosi pełną odpowiedzialność finansową związaną z dystrybucją do danego nabywcy, w tym odpowiedzialność za ewentualne straty, reklamacje, niewypłacalność nabywcy,
 - 4) ponosi pełną odpowiedzialność za niespełnienie obowiązków nałożonych na niego w umowie z nabywcą i Stowarzyszeniem.
11. W przypadku braku możliwości dostarczenia przez wybranego przez nabywcę Dostawcę jabłek marki „amela” lub przetworów, jest on uprawniony do zakupu certyfikowanego towaru od innego Dostawcy, na zasadach ustalonych pomiędzy zainteresowanymi.
12. Zakup towaru od producenta bez uprzedniego poinformowania go o tym, że kupiony towar będzie sprzedawany jako jabłka marki „amela” lub przetwory jest niedopuszczalny.
13. Do oferowania jabłek marki „amela” w Opakowaniach lub przetworów w Opakowaniach kontrahentom zagranicznym stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące oferowania jabłek marki „amela” w Opakowaniach lub przetworów w Opakowaniach kontrahentom krajowym.
14. Oferowanie jabłek marki „amela” lub przetworów w Opakowaniach, prowadzenie rozmów dotyczących dystrybucji towarów w Opakowaniach lub dystrybucja towarów w Opakowaniach bez uzyskania uprzedniej zgody Zarządu Stowarzyszenia, o której mowa odpowiednio w ust. 2, 3, 4 lub ust. 5

powyżej, uprawnia Zarząd Stowarzyszenia do nałożenia na Członka Stowarzyszenia kary umownej w wysokości 2.000 zł za każde naruszenie.

15. Oferowanie i sprzedaż przez Partnerów Klastra jabłek marki „amela” lub przetworów na eksport, w opakowaniach nieopatrzonych odpowiednim oznakowaniem wymaga wypełniania przez Partnera Klastra, dla celów statystycznych i kontroli zgodności towarów ze Standardami Jakości, następujących obowiązków:

- 1) przekazywania do Stowarzyszenia do dnia 25 każdego miesiąca pisemnych informacji dotyczących oferowania i sprzedaży jabłek lub Przetworów:
 - a) informacji o potencjalnych klientach, z którymi prowadzone są rozmowy w zakresie sprzedaży jabłek marki „amela” i/lub przetworów,
 - b) informacji o przebiegu rozmów handlowych,
 - c) informacji o każdym zamówieniu dot. jabłek marki „amela” i/lub przetworów,
 - d) informacji o prowadzonych działaniach marketingowych związanych z działalnością Partnera Klastra w zakresie eksportu jabłek marki „amela” i/lub przetworów,
 - e) umów z odbiorcą jabłek marki „amela” i/lub przetworów,
 - f) kopii zamówień na jabłka marki „amela” i/lub przetwory,
 - g) zestawień rozchodu opakowań na jabłka marki „amela” i/lub przetwory, zgodnych ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu,
 - h) zestawień obrotów w zakresie sprzedaży jabłek marki „amela” i/lub przetworów zgodnych ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu,
 - i) innej dokumentacji wskazanej przez Stowarzyszenie, niezbędnej dla celów statystycznych i przeprowadzenia kontroli zgodności Towarów ze Standardami Jakości,
- 2) złożenia oświadczenia, o treści zgodnej ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 7 do niniejszego Regulaminu,
- 3) poddania się kontroli w zakresie wykonywania ww. obowiązków.

16. Do oferowania jabłek marki „amela” lub przetworów na eksport w trybie określonym w ust. 16 powyżej stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 ust. 11-13 niniejszego Regulaminu.

17. Niezastosowanie się Członka Stowarzyszenia lub/i klastra do wymogów stawianych Partnerom Klastra, którzy sprzedają jabłka marki „amela” lub przetwory w opakowaniach niezatwierdzonych, na eksport stanowi ciężkie naruszenie obowiązków Stowarzyszenia. W przypadku stwierdzenia ww. naruszenia Zarząd Stowarzyszenia wzywa naruszającego Partnera Klastra do usunięcia naruszeń w określonym terminie. Nieusunięcie ww. naruszeń we wskazanym terminie może skutkować wykluczeniem naruszającego Partnera Klastra z Klastra „Polska Matura” oraz Stowarzyszenia „Kraina Sadów i Ogrodów”. Powyższe nie wyklucza możliwości dochodzenia przez

Stowarzyszenie naprawienia przez naruszającego Partnera Klastra wyrządzonej szkody.

§ 7 Załączniki

| | |
|------------------------|---|
| Załącznik nr 1 | Standard Jakości jabłek marki „amela” |
| Załącznik nr 2 | Wzór certyfikatu marki amela |
| Załącznik nr 2a | Wzór oświadczenia - deklaracją ilości owoców |
| Załącznik nr 3 | Standard Jakości przetworów z jabłek marki „amela” |
| Załącznik nr 4 | Wzór protokołu zgodności ze Standardem Jakości jabłek marki „amela” |
| Załącznik nr 5 | Wzór zestawienia rozchodu opakowań na jabłka marki „amela” i/lub przetwory |
| Załącznik nr 6 | Wzór zestawienia obrotów w zakresie sprzedaży jabłek marki „amela” i/lub Przetworów |
| Załącznik nr 7 | Wzór oświadczenia |

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wejdzie w życie po upływie 14 dni od dnia podjęcia przez Radę Klastra i Zarząd Stowarzyszenia uchwały o przyjęciu niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że postanowienia Regulaminu dotyczące Przetworów, wejdą w życie w dniu przyjęcia przez Zarząd Stowarzyszenia Standardu Jakości dla Przetworów.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają uchwały Zarządu Stowarzyszenia, pod rygorem nieważności.
3. Niniejszy Regulamin nie dotyczy czynności, o których mowa w Regulaminie, podjętych przed wejściem w życie Regulaminu.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.